



2019/11/15

メディア各位

東京ニットファッション工業組合(以下、TKF ※1)では、平成 29 年度より東京都特別支援「チャンスをつかもう 2020 プロジェクト」(※2)を得て、「TOKYO KNIT」ブランドを構築し、品質と技術を保証するブランド認証制度 (※3) を導入するなど、ニット産地としての東京の付加価値向上に取り組んでまいりました。

この度、TOKYO KNIT ブランディングの一環として、2020 年 1 月にイタリア・フィレンツェにて開催される PITTI IMMAGINE UOMO 97 に出展致します。

◆PITTI IMMAGINE UOMO 97 (2020A/W)

日程：2020 年 1 月 7 日(火)～2020 年 1 月 10 日(金)

会場：Fortezza da basso / Padiglione Centrale

Viale Filippo Strozzi 1 – Florence

◇2020 年 1 月 8 日(水) 11:00～ Padiglione Centrale-Piano Attico H4-10 にて、TOKYO KNIT と ANREALAGE によるカクテルパーティ&プレゼンテーションを予定しております。

<出展概要>

PITTI IMMAGINE UOMO 97 では、以下のコンセプトによる 2 つのブース展示を併設いたします。

---



**「TOKYO KNIT」品質・技術コレクション**

“東京に蓄積するニットの技を、次世代へ”をコンセプトに、TKF の製造事業会社 17 社が参加し、各社の技術力と開発力をいかに発揮して製作したパーカー、及び、長袖 T シャツ 計 22 点を展示いたします。多様化する現代ファッションのニーズに柔軟かつ意欲的に取り組み、大手アパレルから新興する若手クリエイターまで幅広い顧客からの難題を乗り越えてきた、TKF の“底力”を感じていただけます。

---



**「TOKYO KNIT × ANREALAGE」カプセルコレクション**

TOKYO KNIT と ANREALAGE デザイナー森永邦彦が出会い、互いに創発することで生まれた 9 つの

カプセルコレクションを展開いたします。TOKYO KNIT の作り手たち各々の発想・技術・こだわりと、デザイナー森永邦彦の既成概念に捉われることのない感性・類まれなる創造力は、高次元でのコラボレーションを実現し、現在の東京だからこそ表現可能なコレクションを創出しました。

ANREALAGE は今回が PITTI IMMAGINE UOMO 初出展となります。

---

#### ◆ TOKYO KNIT について

東京にしか創れないニットの未来を世界に発信する、それが私たちのミッションです。

TOKYO KNIT は、東京の東部、墨田区本所界隈を中心に事業を展開しているニットファッション製造事業者が、次なる時代のファッション産業のあり方を目指す、新しいものづくりのプラットフォームです。東京のニット産業の歴史は江戸時代に遡ります。鎖国状態にあった当時の日本は、多くを国内生産に頼る必要があり、戦国時代の終焉とともに訪れた泰平のなかで、武士は刀を捨て、新たな仕事に従事することを迫られました。江戸東部に住んでいた武士は、手編みにより靴下や下着といったメリヤス製品を作るようになり、それが徐々に進化し、明治時代の殖産興業政策によりこの地はニット産業発祥の地となったのです。戦後、ファッション文化の中心となった東京には、多くのデザイナーがアトリエを構え、流通、小売業者も急増。さらに 1970 年代以降には、東京発のデザインが世界でも高く評価されるようになり、東京のニットメーカーはカジュアルからハイファッションまで、幅広いクリエイションに携わることになりました。東京のニット産業には、歴史と経験に基づく確かな技術力とともに、世界を刺激し続ける東京ファッション独自の創造力を支えるフレキシブルな思想が根付いているのです。( <http://www.tokyoknit.jp/> )

#### ◆ ANREALAGE について



「神は細部に宿る」

デザイナー森永邦彦。1980 年、東京都国立市生まれ。早稲田大学社会科学部卒業。大学在学中にバンタンデザイン研究所に通い服づくりをはじめ。2003 年「アンリアルエイジ」として活動を開始。ANREALAGE とは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。2005 年東京タワーを会場に東京コレクションデビュー、同年ニューヨークの新人デザイナーコンテスト「GEN ART 2005」でアバンギャルド大賞を受賞。2011 年、第 29 回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞。2014 年よりパリコレクションへ進出。2015 年フランスの「ANDAM FASHION AWARD」のファイナリス



2019/11/15

トに選出される。2017年パリコレ以降の作品を展示した「A LIGHT UN LIGHT」展を国内で開催し、LA 及びサンパウロの JAPAN HOUSE にて巡回展を開催、また、ポンピドゥー・センター・メッスやロスチャイルド館、森美術館での展覧会へも参加している。2019年フランスの「LVMH PRIZE」のファイナリストに選出。2019年度第37回毎日ファッション大賞受賞。

(<http://www.anrealage.com/>)

(※1) 東京ニットファッション工業組合

ニット生地並びに製品の製造業を営む中小企業者の経営の改善発展、安定、合理化を図ることを目的とし、昭和24年に中小企業等協同組合法の下、正式に法人格を持つ団体として発足。昭和61年に現在の名称である「東京ニットファッション工業組合」と改称、現在約200社の組合員を擁する組織。

(<http://www.tkf.or.jp/>)

(※2) 東京都特別支援「チャンスをつかもう2020プロジェクト」

各業界における中小企業組合等や中小企業グループが、団結して取り組む業界の活性化に向けた取り組みに対し、人的・財政的支援をすることで、業界等の発展を図っていく東京都の事業。平成29年度から、業界再生や活性化のモデルケースとなる先進・成功事例を創出するための特別支援を実施。

(※3) TOKYO KNIT ブランド認証制度

東京ニットファッション工業組合では、「技術のブランド化」をテーマに、組合員企業の中で、一定の認証基準を満たす企業を、有識者による認証審査委員会（水野誠一委員長）の審査により「TOKYO KNIT」ブランドの認証企業として認証しています。現在、28社が認証されています。認証企業の一覧については、別添の「TOKYO KNIT ブランドブック」「認証企業一覧表」およびブランドサイト ([www.tokyoknit.jp/](http://www.tokyoknit.jp/)) をご参照ください。

◆お問合せ先

リース・取材等に関するご依頼・お問い合わせは、下記までお願い致します。

<カプセルコレクションリース>

ANREALAGE

プレス 伊藤 真弓

Tel : 03-6416-0096 / Mail : [ito@anrealage.com](mailto:ito@anrealage.com)



2019/11/15

<国内取材>

株式会社コスモ・コミュニケーションズ

原 延之

Tel : 03-3405-8137 / Mail : nobuyuki.hara@comnet.co.jp

<国外取材 及び 現地記者会見>

高橋 恵 (Megumi TAKAHASHI)

Tel : +39-338-244-2996 / Mail : megullina@gmail.com